



Kunst-Grafik Lüthi
Feldweg 10
5524 Niederwil

kunst-grafik@bluewin.ch
079 750 71 19

Werbung - Marketing

Marketing ist der Oberbegriff für alle Dinge rund um die Werbung.

Logo und Webdesign von Anfang an richtig aufsetzen, dann haben Sie einen guten Start.

Achtung bei Vistaprint, die von Vistaprint zur Verfügung gestellten Logos dürfen nicht weiterverwendet werden. Wenn Sie aber ein eigenes Design oder Logo hoch laden ist es kein Problem.

Das Logo kann man auch im Nachhinein vektorisieren lassen.
Das Logo Copyright soll beim Kunden sein (also bei Ihnen), alles andere ist unseriös.

Webdesign - Achtung der Webdesign-Name unbedingt selber kaufen - nicht über den Webdesigner laufen lassen. Auch das Hosting und die Zugangsdaten sollten Sie selber verwalten können.

Webdesign selber machen aber bitte nicht mit Jimdoo - am Anfang kostenlos aber sobald man z.B. seinen Namen will kostet es. Es hat auch keine Möglichkeit ein Backup zu machen, es ist also alles verloren, wenn Sie mal etwas aus versehen löschen. Aber wenn Sie gut mit Jimdoo arbeiten können ist das natürlich auch in Ordnung.

Es gibt gute CMS Programme wie:

- Joomla
- Drupal
- CMS Made Simple

SEO-Marketing ganz einfach - Google belohnt gute Webseiten mit interessantem Inhalt. Auch sollten Sie immer wieder mal einen neuen Text oder neue Bilder einfügen. Mit den Keywörtern nicht übertreiben, alles was authentisch ist wird belohnt

Wenn jemand Ihnen verspricht Ihre Webseite auf die erste Seite von Google zu bringen, ist dies auch unseriös.

Online-Werbung mit:

anibis.ch

tutti.ch

facebook.ch

Onlineportale Ihrer Branche

Beim Druck beachten:

Digitaldruck (onlinedruck.ch, unitedprint.com)

Gut zum Druck verlangen - PDF für Emailversand und Webseite generieren lassen (klein genug).

Wie komme ich zu meinen Kunden:

Jede Branche ist anders!

Wie reagieren Sie auf Werbung, was spricht Sie an in Ihrem Bereich.
Was macht Sie einzigartig?

Flyerversand 3 x dann fängt es an zu wirken.

Tag der offenen Türe (Regionalzeitungen anfragen wegen einem PR)

1. Behandlung mit Rabatt oder sogar kostenlos anbieten

Zusätzlichen Rabatt oder ein kleines Geschenk (Handcreme bei Nailservice)

Qualität abliefern, das spricht sich weiter, zusätzliche Services anbieten.

Sehen Sie die Konkurrenz locker! Es kann sein, dass die Konkurrenz Ihnen die komplizierten Kunden weglockt, ist doch super oder. Von der Konkurrenz lernen, ev. gibt es ja auch eine Art Partnerschaft, wenn Sie keine Zeit haben oder das nicht unbedingt Ihre Kernkompetenz ist kann man einen Kunden auch getrost mal weiterleiten.