

Crowdfunding

Hier wird nicht um Geld gebettelt, hier wird Ihre Idee getragen, verbreitet UND zusätzlich das notwendige Geld für Ihr Projekt zusammengetragen.

<https://wemakeit.com/projects/herd-herde-veganes-kochbuch>

Brigitte Herde, Kochbuch Herd&Herde, 137%, Fr. 13 475.--, Fr. 655.—ohne Belohnung, 160 Unterstützende, kleinster Betrag Fr. 15.—Grösster Fr. 600.--, zusätzlich Fr. 1400.-- bar

Schweizer Plattformen:

Wemakeit.ch
100-days.net
Funders.ch

Definition:

Crowd steht für Menschen(-Menge), Funding steht für Finanzierung, auch Schwarmfinanzierung genannt

Geldgeber haben keine Rechte am Produkt/Dienstleistung

Community 3F:

Family, Friends, Fools:

Onlinenetzwerke wie fb, xing, twitter, instagram, nefu (Aufbau vor Kampagnenstart)

Projektidee:

Sehr kritische, konstruktive, aber auch zeitintensive Betreuung durch wemakeit.ch

Film zwingend, auch Handyaufnahmen eignen sich

Beschrieb, so gluschtig wie möglich, anschauen erlaubt

Goodies, Einmaliges, Dinge die man nicht kaufen kann

Zeitraum 30-45 Tage, wobei die 1. und die letzte Woche am meisten einbringen

Start so viel Lärm wie möglich machen, wem das unangenehm ist, sucht sich besser auf anderem Wege die finanziellen Mittel.

Summe:

Vollfinanzierung, Teilfinanzierung

Erreichung des gesetzten Ziels zwingend

Konditionen:

5% (unbedingt einrechnen)

Bei Nichterreichen des Zieles entstehen keine Kosten

Gefahren:

Zeitlicher Aufwand während der Kampagne unterschätzt (laufende Verdankung etc.), wiederholtes

Posten auf allen Kanälen, persönliche (!) Emails, Briefe, Telefonate

Laufend Projektfortschritt dokumentieren

Kosten wie Porto/Verpackung etc. nicht eingerechnet

Zu zeit- und kostenaufwändige Goodies vermeiden

Projekt lässt sich kaum abschliessen, da immer noch Goodies offen sind

Chance:

Vorverkauf

2. Gipfeltreffen der Einfrau-Unternehmerinnen 2017 – Optimieren...?!